

제41회 “2026 대구국제디자인어워드(DIDA)” 공모

“디자인, 비즈니스를 만나다 [Design Meets Business]”

『2026 대구국제디자인어워드 (Daegu International Design Award)』

○ 기업부문

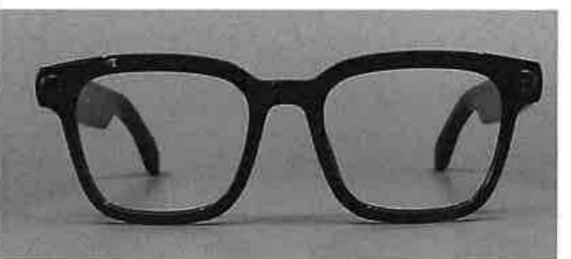

- 기업주제 : 기업이 요청한 아래 아이템들 중 응모자가 자유롭게 선택하여 차별화된 참신한 아이디어와 솔루션으로 경쟁력 있는 실현 가능한 디자인 제안
- 기업부문 입상작은 아이템 제공 기업이 개발을 원할 시, 디자인전문기업을 매칭(입상자+디자인전문기업+아이템제공기업) 3자간 협업을 통한 양산컨설팅 지원

○ 기업부문 공모 10개사 아이템

과제번호	분류	기업명	과제명
1	제품	한신광학	현장업무와 일상 사용이 가능한 스마트 안경디자인 개발
2	제품	WENS(웬스)	전자코(E-Nose)센서 모듈 제품디자인개발
3	제품	(주)워터코리아	생물학적 탄소포집 기술을 적용한 스마트공기청정기
4	제품	(주)렉스코	차세대 디지털 시스템 기반의 피트니스용 웨이트 트레이닝 제품 디자인 개발
5	제품	(주)한국소방기구제작소	배터리 화재 대응 스마트 충전 / 보관함 디자인 개발
6	제품 (굿즈)	묘한한땀	한국 전통 일월오봉도 기반 프리미엄 라이프스타일 제품디자인 제작
7	브랜드	(주)씨플러스	시니어 시통합케어솔루션 제공을 위한 브랜드 개발
8	브랜드, 패키지	(주)산수골	간편 육가공식품에 맞는 감각적이고 신뢰감 있는 브랜드 및 패키지
9	홈페이지	(주)마이크룩스	사용자 중심의 웹 서비스 재구축을 위한 정보 설계 및 구현
10	환경 (인테리어)	(주)달구지푸드	프리미엄 막창 프랜차이즈 인테리어

- 아이템의 자세한 내용은 아래 첨부된 제안요청서 참조

과제번호 1. 제품디자인 RFP

기업명	한신광학	과제번호	
과제명	현장 업무와 일상 사용이 가능한 AI 스마트 안경 디자인 개발		
신청분야	① 제품, 공공, 공예(○) ② 시각정보, 디지털미디어, 콘텐츠() AI 기반 카메라 스마트 안경 제품디자인		
기업소개	<p>한신광학은 안경테 기획, 디자인, 금형 개발, 사출, 조립까지 전 공정을 자체 운영하는 아이웨어 전문 기업으로, 스마트 안경을 포함한 다양한 기능성 안경 제품 개발 역량을 보유하고 있습니다.</p> <p>또한 해외 협력 제조사와의 전략적 협업을 통해 블루투스 및 카메라 기능이 결합된 스마트 안경 제품의 구조 기획 및 양산 협력 경험을 축적하였으며, 국내 시장 적용 및 인증 대응 경험을 바탕으로 다양한 산업 환경과 일상 환경에서 활용 가능한 스마트 안경 디자인 개발을 추진하고 있습니다.</p>		
아이템 개요 (필요성, 사용목적)	<p>최근 산업 현장과 일상 환경에서 영상 기록, 원격 소통, 정보 확인 등 다양한 기능을 동시에 수행할 수 있는 착용형 스마트 기기에 대한 수요가 증가하고 있습니다. 특히 제조, 물류, 시설 관리 등 다양한 업무 환경에서는 작업 상황을 실시간으로 기록하거나 공유할 수 있는 장비의 필요성이 높아지고 있으며, 동시에 일상 생활에서도 간편한 촬영 및 통신 기능을 활용하려는 수요가 확대되고 있습니다. 그러나 기존 스마트 안경 제품은 전자기기 중심의 형태로 제작되어 일반 안경과 비교하여 착용감이 떨어지거나 디자인이 과도하게 기계적인 형태를 띠는 경우가 많아, 장시간 착용이 어렵고 일상 환경에서 사용하기에 부담이 있는 문제가 있습니다. 또한 도수 렌즈 적용이 제한적이거나 일반 안경과 동일한 사용성을 확보하지 못하는 사례도 많아, 실제 사용자 확대에 한계가 있는 상황입니다.</p> <p>이에 본 아이템은 일상과 산업 환경에서 모두 활용 가능한 AI 기반 카메라 스마트 안경 디자인 개발을 목표로 하며, 일반 안경과 유사한 외관과 착용감을 유지하면서도 카메라 및 블루투스 기능을 안정적으로 수용할 수 있는 구조적 디자인을 제안하고자 합니다. 특히 도수 렌즈 적용이 가능한 안경 구조를 기반으로, 장시간 착용이 가능하고 다양한 작업 환경에서도 자연스럽게 사용할 수 있는 스마트 안경 디자인 방향을 도출하는 것을 주요 목적으로 합니다.</p>		
아이템 예시 (사진)			

<p>아이템 상품컨셉 (디자인 고려사항)</p>	<p>1. 크기 : 54□20-141</p> <p>2. 성능 :장시간 착용이 가능한 경량 구조와 안정적인 무게 배분이 가능하도록 설계가 요구되며, 카메라 및 블루투스 기능이 안정적으로 작동할 수 있도록 전자부품 내장 공간 확보가 가능한 구조적 디자인이 필요합니다. 또한 일상 환경과 산업 환경에서 모두 사용할 수 있도록 내구성과 착용 안정성이 확보된 프레임 성능이 요구됩니다.</p> <p>3. 기능 : 본 제품은 카메라 기능을 통한 영상 및 사진 기록이 가능하고, 블루투스 기능을 통한 통화 및 음성 안내 기능이 가능한 스마트 안경 구조를 수용할 수 있어야 합니다. 또한 일반 안경과 동일하게 도수 렌즈 적용이 가능해야 하며, 장시간 착용 시에도 불편함이 최소화될 수 있는 사용자 친화적 기능 수용이 가능한 디자인이 요구됩니다.</p> <p>4. 사용자 : 제조, 물류, 시설 관리 등 다양한 산업 현장에서 작업을 수행하는 현장 업무 종사자뿐만 아니라, 일상 생활에서 촬영 및 통신 기능을 활용하려는 일반 사용자까지 폭넓게 사용할 수 있는 사용자 환경을 고려합니다. 특히 장시간 안경을 착용하는 사용자와 도수 렌즈 사용자를 주요 사용자로 설정합니다.</p> <p>5. 소비자 :스마트 기기 활용도가 높은 산업 현장 종사자 및 일반 소비자를 주요 대상으로 하며, 기능성과 디자인을 동시에 중요하게 고려하는 사용자층을 주요 소비자로 설정합니다. 특히 기존 스마트 안경의 외관과 착용감에 부담을 느꼈던 사용자들이 자연스럽게 사용할 수 있는 제품을 목표 소비자로 설정합니다.</p> <p>6. 가격대 : 30~50만원대</p> <p>7. 그 외 특징 : 일반 안경과 유사한 외관 디자인을 유지하면서도 전자부품이 자연스럽게 내장될 수 있는 구조적 디자인이 요구되며, 다양한 얼굴형에 대응할 수 있는 프레임 형태의 범용성과 확장성이 고려되어야 합니다. 또한 산업 환경에서 사용 시에도 안정적인 착용이 가능하도록 내구성과 실용성이 반영된 디자인 방향이 필요합니다.</p> <p>8. 기타 :향후 다양한 모델 확장 및 제품 라인업 확대가 가능하도록 모듈화 또는 확장성이 고려된 디자인 방향을 제안하고자 하며, 일상 환경과 산업 환경에서 모두 활용 가능한 범용 디자인을 통해 제품 경쟁력을 확보하는 것을 목표로 합니다.</p>
<p>그 외 디자인 요구사항</p>	<p>전자부품이 내장되는 특성상 전면부로 집중될 수 있는 무게 하중을 템플(안경 다리) 끝단으로 분산하여, 장시간 착용 시에도 코와 귀에 가해지는 압박을 최소화하는 ***최적의 무게 밸런스 설계**를 요구합니다.</p> <p>특히 다양한 사용자의 얼굴형과 두상 구조에 대응할 수 있도록, 안경의 경사각(Pantoscopic Angle)과 코받침, 템플 굴곡을 세밀하게 조절할 수 있는 '인체공학적 개별 피팅(Precision Fitting) 디자인'이 필수적입니다. 이를 통해 격렬한 현장 업무 중에도 흔들림 없는 착용 안정성을 확보해야 합니다.</p> <p>또한, 일반 안경 수준의 슬림한 외형을 유지하면서도 기기 구동 시 발생하는 발열을 효과적으로 제어할 수 있는 구조를 제안하고자 하며, 향후 센서 추가나 모듈 교체가 용이하도록 '구조적 확장성 및 모듈화 디자인'을 반영하여 제품 라인업 확장이 가능한 범용 프레임 형태를 지향합니다.</p>

기대효과	<p>글로벌 시장 진출 및 매출 확대: 본 디자인이 적용된 제품을 통해 동남아시아를 비롯한 아시아 전역의 글로벌 시장을 집중 공략하겠습니다. 이를 통해 신규 수요를 창출하고 유의미한 수출 실적 증대를 도모하여, 아시아 스마트 아이웨어 시장에서의 점유율을 단계적으로 확대해 나갈 계획입니다.</p> <p>지역 내 고용 창출: 프로젝트의 성공적인 사업화 준비와 기술 고도화에 맞추어, 디자인 및 제품 기획 분야 등에서 2명 이상의 신규 전문 인력을 채용하겠습니다. 이를 통해 지역 청년 디자이너들에게 실무 기회를 제공하고 대구 지역의 일자리 활성화에 기여하겠습니다.</p> <p>브랜드 가치 및 지역 산업 위상 제고: '대구 디자인 어워드'를 통해 검증된 혁신 디자인을 당사 브랜드에 입혀 글로벌 인지도를 높이겠습니다. 또한, 대구 안경 산업과 첨단 AI 기술의 융합 성공 사례를 제시함으로써 지역 산업의 고부가가치화를 선도하겠습니다.</p>
------	---

<https://blackmonstereyewear.com>

과제번호 2. 제품디자인 RFP

기업명	WENS(웬스) / iwens.co.kr	과제번호	
과제명	전자코(E-Nose) 센서 모듈 제품디자인 개발		
신청분야	① 제품, 공공, 공예(○) ② 시각정보, 디지털미디어, 콘텐츠 ()		
기업소개	<p>WENS(웬스)는 2014년 설립된 전자기기 및 가스 분석 장치 제조기업으로, 공기질 측정 및 가스 분석 분야를 중심으로 축적한 기술력과 제품화 경험을 바탕으로 사업을 전개하고 있음.</p> <p>당사가 보유한 핵심 기술은 전자코(E-Nose) 기반의 복합 가스 센싱 기술로, 다양한 환경에서 특정 가스 성분 및 공기질 상태를 정밀하게 측정·분석할 수 있음. 이를 기반으로 산업 안전, 환경 모니터링, 헬스케어, 공공시설 관리 등 다양한 응용 분야로의 확장이 가능한 기술 경쟁력을 확보하고 있음.</p> <h3>핵심기술, 전자코 (E-Nose)</h3> <p>사람의 후각처럼 다양한 가스를 감지하고 분석하여 냄새를 '데이터'로 바꾸는 지능형 가스 센싱 기술</p>  <p>다양한 가스 휘발성 유기화합물(VOCs) 유해가스 냄새(악취) 공기질</p> <p>전자코 센서 시스템 다중 센서 어레이가 가스 분자를 감지하여 복합적인 신호 패턴을 생성</p> <p>센싱 원리 각 센서가 가스 성분과 반응하여 고유의 전기적 신호 생성 → 복합 신호 패턴 형성</p> <h3>다양한 응용 분야</h3> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div data-bbox="319 1512 526 1814">  <p>산업 안전 유해가스 누출 감지 및 작업자 안전 확보</p> </div> <div data-bbox="542 1512 750 1814">  <p>환경 모니터링 대기질 및 악취 모니터링 환경 오염 감시</p> </div> <div data-bbox="766 1512 973 1814">  <p>실내 공기질 관리 실내 유해가스 및 공기질 관리</p> </div> <div data-bbox="989 1512 1197 1814">  <p>헬스케어 질병 진단 보조 및 호흡 분석</p> </div> <div data-bbox="1212 1512 1420 1814">  <p>공공시설 관리 다중이용시설의 공기질 실시간 모니터링</p> </div> </div> <p>또한 대기환경 및 실내 유해가스 모니터링, AI 기반 데이터 분석 시스템, 산업 자동화, IoT 임베디드 시스템 등 고객 요구에 부합하는 핵심 요소 기술을 통합하여 제품과 기술의 완성도를 극대화하고 있으며, 이를 통해 새로운 가치를 창출하고 차세대 혁신 기술 개발을 지속하고 있음</p>		

1. 유해가스 및 공기질 모니터링 수요 지속 확대

- 산업현장, 공공시설, 연구·생활환경 등 다양한 공간에서 유해가스 및 공기질 실시간 모니터링 수요가 빠르게 증가하고 있으며, 특히 화학물질 취급시설, 제조현장, 밀폐공간, 다중이용시설에서는 유해 성분 정밀 감지와 이상 징후 조기 파악이 안전관리의 핵심 요소로 자리잡고 있음
- 산업재해 예방에 대한 사회적 요구 증가와 함께 중대재해처벌법 등 안전 규제 강화로 사업장의 상시 모니터링 체계 구축 필요성이 확대되고 있음
- 또한 환경 기준 강화, ESG 경영 확산, 스마트팩토리·스마트빌딩 도입 확대에 따라 데이터 기반 상시 모니터링 및 원격 관리 수요가 증가하고 있으며, 이에 따라 센서 장비는 단순 측정을 넘어 실시간 데이터 수집·분석·연계 기능 중심으로 고도화되고 있음

2. 기존 측정장비 적응성/확장성 한계 존재

- 기존 측정장비는 특정 환경 또는 단일 목적 중심으로 개발되는 경우가 많아 다양한 산업 및 현장 조건에 유연하게 대응하기 어렵고, 제품 구조 및 인터페이스 측면에서도 시스템 연계와 확장성이 제한되는 문제가 있음
- 휴대형 장비는 이동성과 간편성은 우수하나 상시 모니터링, 설비 연동, 데이터 축적에 한계가 있으며, 고정형 장비는 특정 위치에 종속되어 적용 범위와 활용 유연성이 낮은 한계가 존재함
- 또한 단일 센서 기반 또는 제한된 측정 항목 중심으로 구성된 경우가 많아 복합 환경 변화 및 다양한 가스 성분을 동시에 분석하는 데 한계가 있음
- 기술적 성능이 우수하더라도 외형 설계, 인터페이스, 내환경성, 유지관리성, 사용자 편의성, 외관 신뢰성 등이 충분히 확보되지 않을 경우 실제 시장 적용 및 거래처 확대에 어려움이 발생할 수 있음

3. 범용성 있는 센서 모듈 제품화 필요

- 전자코(E-Nose) 기반 복합 가스 센싱 기술을 활용하여 다양한 환경과 산업군에 적용 가능한 범용성과 확장성을 갖춘 센서 모듈형 제품 개발이 필요함
- 단순 측정기기를 넘어, 다양한 장비 및 시스템에 쉽게 탑재·연동 가능한 모듈화 구조를 통해 산업 자동화 설비, 안전관리 시스템, 환경 모니터링 플랫폼 등으로의 적용 확장이 가능해야 함
- 특히 통신 기능, 데이터 처리 기능, 표준화된 인터페이스를 포함한 플랫폼형 센서 구조를 통해 IoT 및 클라우드 기반 시스템과의 연계를 용이하게 하는 것이 중요함
- 이를 통해 하나의 센서 기술을 다양한 산업 및 응용 분야에 재사용·확장 가능한 구조를 확보함으로써, 제품 경쟁력뿐만 아니라 사업 확장성과 시장 대응력 강화가 필요함

아이템 개요
(필요성, 사용목적)





[신청 아이템 예시 사진]

아이템
예시
(사진)



[신청 아이템 개념도]

아이템
상품컨셉
(디자인
고려사항)

1. **크기** : 휴대·설치·장비 탑재 등 다양한 활용 가능성을 고려한 중소형 모듈 크기 설계
2. **성능** : 미세먼지, 유해가스, 온습도, 기압 등 복합 환경 정보의 정밀 측정 및 안정적 데이터 수집
3. **기능** : 실시간 센싱, 데이터 전송, 상태 확인, 유지보수 편의성, 적용 환경별 인터페이스 확장 가능 구조
4. **사용자** : 산업현장 운영자, 환경관리 담당자, 시스템 개발기업, 연구기관, 공공 안전관리 기관 등
5. **소비자** : B2B 기업 고객, 공공기관, 전문 솔루션 기업, 기술 실증 수요처
6. **가격대** : 기능 및 적용 사양에 따라 중고가형 전문장비 시장을 목표로 설정
7. **그 외 특징**
 - 전문 측정장비에 적합한 고신뢰성 외관
 - 오염, 분진, 충격 등 다양한 사용 환경을 고려한 구조
 - 공기 유입 및 센서 보호를 동시에 고려한 하우징 설계
 - 향후 제품군 확장에 대응 가능한 디자인 아이덴티티 확보
8. **기타**
 - 사용 목적에 따라 고정형, 이동형, 시스템 연계형 등으로 확장 가능한 기본 모듈 구조 고려
 - 시제품, 워킹모업, 홍보용 렌더링 등 사업화 자료 활용성을 동시에 확보할 수 있는 디자인 방향 필요

그 외 디자인 요구사항	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 디자인 개발에서는 제품 외형 자체뿐 아니라 실제 사업화 활용 가능성까지 함께 고려하여 전자코 센서 모듈로서의 정체성이 명확하게 드러나야 하며, 전문 장비의 특유의 신뢰감과 정밀성을 시작적으로 표현 필요 ▪ 동시에 과도하게 복잡하거나 제작 난이도가 높은 구조보다는, 향후 워킹 목업 제작 및 양산 전환 가능성을 고려한 현실적인 설계 방향 요구 ▪ 외관에 로고, 명판, 라벨, UI 요소 등이 적용될 수 있는 공간과 체계를 함께 검토하여 향후 브랜드 개발과 연계 가능한 제품 구조 확보 필요 ▪ 제품디자인과 브랜드 아이덴티티가 분리되지 않고 하나의 통합된 결과물로 이어질 수 있도록 고려하는 것이 중요
--------------------	---

기대효과	<p>1. 디자인 적용 기반 매출 증대 효과</p> <ul style="list-style-type: none"> - 기존 기능 중심 제품 대비 제품 완성도 및 신뢰성이 향상됨에 따라 B2B 시장 진입 가능 - 고부가가치 센서 모듈 제품으로 전환되어 제품 단가 상승 및 수익성 개선 기대 - 디자인 결과물을 활용한 제안서, 전시, PoC 등을 통해 초기 매출 발생 구조 확보 																			
	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>출시년도</th> <th>출시 1년 후</th> <th>출시 2년 후</th> <th>출시 3년 후</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>매출액 (해당 제품)</td> <td>50백만원</td> <td>200백만원</td> <td>500백만원</td> <td>1,000백만원</td> </tr> <tr> <td>수출액</td> <td>-</td> <td>50백만원</td> <td>200백만원</td> <td>400백만원</td> </tr> <tr> <td>신규 고용</td> <td>1명</td> <td>2명</td> <td>3명</td> <td>5명</td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: center;">[연도별 정량적 성과 예상]</p>	구분	출시년도	출시 1년 후	출시 2년 후	출시 3년 후	매출액 (해당 제품)	50백만원	200백만원	500백만원	1,000백만원	수출액	-	50백만원	200백만원	400백만원	신규 고용	1명	2명	3명
구분	출시년도	출시 1년 후	출시 2년 후	출시 3년 후																
매출액 (해당 제품)	50백만원	200백만원	500백만원	1,000백만원																
수출액	-	50백만원	200백만원	400백만원																
신규 고용	1명	2명	3명	5명																

- 2. 제품 신뢰도 및 브랜드 경쟁력 향상**
- 기능 중심 제품에서 디자인이 결합된 완성형 제품으로 전환되어 시장 신뢰도 향상
 - 산업용 및 전문 장비 시장에서 요구되는 제품 외관 품질 및 사용성 확보
 - B2B 브랜드 아이덴티티 구축을 통해 기업 이미지 및 제품 인지도 강화



[제품 신뢰도 및 경쟁력 향상으로 인한 정성적 효과]

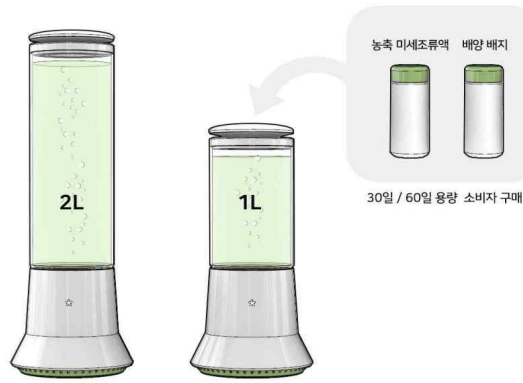

- 3. 수출 및 신규 거래처 확대 효과**
- 제품 디자인 및 브랜드 경쟁력 확보를 통해 국내외 거래처 확대 가능
 - 초기 납품 및 실증 기반으로 해외 바이어 대응 및 수출 확대 기대
 - 사업 확장에 따른 생산·기술·영업 인력 단계적 고용 증가 예상
- 4. 사업 구조 고도화 및 기술 확장성 확보**
- 기존 단일 제품 중심 구조에서 모듈형 제품 기반 사업 구조로 전환
 - 다양한 산업 및 응용 분야로 확장 가능한 제품 포트폴리오 기반 확보
 - 향후 데이터 기반 서비스, 시스템 연계 등으로 확장 가능한 사업 기반 마련





[지속 성장 가능한 사업 모델 구축 및 기업 가치 제고]
















과제번호 3. 제품디자인 RFP

기업명	(주)워터코리아	과제번호	
과제명	생물학적 탄소포집 기술을 적용한 스마트 공기청정기		
신청분야	① 제품, 공공, 공예(○) ② 시각정보, 디지털미디어, 콘텐츠 () 스마트 공기 청정기		
기업소개	-2019.04.05..(주)워터코리아 설립 -2019.SWAS 기술개발 -2020.수질정화장치 중국디자인권 등록 -2020.벤처기업 인증 -2021.성능인증 -2022.조달청 벤처나라 혁신조달상품 지정 -2023.(주)타임에너지솔루션 흡수합병 -2024.기업부설연구소 설립	<주요생산품 : Smart WAS > -2021. 영천 CC 설치 -2023. 전주 만내제 납품 -2023. 경주 동궁과월지 납품	
아이템 개요 (필요성, 사용목적)	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 65%;">  <p style="text-align: center;">생물학적 탄소포집 기술을 적용한 스마트 공기청정기</p> <p style="text-align: center;">공기정화 산소발생 가 습</p> <p style="text-align: center; font-size: small;">미세조류의 미세먼지, 이산화탄소 포집 및 광합성을 통한 분해로 산소를 발생시키는 가정용 퍼스널케어 공기정화기</p> </div> <div style="width: 30%;">  <p style="font-size: x-small;">먹이사슬 피라미드</p> <ul style="list-style-type: none"> 사람, 애완동물, 가축 육식성 어류 초식성 어류 미세조류 <p style="text-align: center; border: 1px solid black; padding: 2px;">조류 중 가장 작은 단세포</p> <p style="text-align: center; border: 1px solid black; padding: 2px;">물에 살면서 식물처럼 광합성</p> </div> </div> <div style="margin-top: 10px;">  <p style="font-size: x-small;">이산화탄소를 흡수하는 미세조류</p> </div> <p style="margin-top: 10px;">○ 생물학적 이산화탄소 포집 및 산소 생산, 미세먼지 흡수, 공기질 개선 ○ 공기질 상태 정보 제공, 조명 자동제어, 스마트 원격 제어 및 알림</p>		
아이템 예시	<div style="border: 1px solid green; padding: 10px;"> <p style="text-align: center; background-color: #008000; color: white; padding: 5px;">탄소 포집 기술을 적용한 스마트 공기 청정기로 편의성, 안전성, 심미성 요소까지 접목하여 국내시장 및 해외시장 선점을 위한.</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>2L</p> <p style="font-size: x-small;">최적면적 5~6평용 (16~20㎡)</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>1L</p> <p style="font-size: x-small;">최적면적 3~4평용 (10~13㎡)</p> </div> </div> <div style="margin-top: 10px; text-align: center;"> <p style="background-color: black; color: white; padding: 2px 10px;">개발 제품</p> </div> <div style="margin-top: 20px;">  <div style="display: flex; justify-content: space-between; font-size: x-small;"> <div> <p>배출구 캡 수조 마감부, 산소 배출구</p> <p>수조 1L~2L 미세조류 및 배지 혼합액 용기</p> <p>본체 조각부 (PCB 회로판) LED 라이팅 필터 / 팬 / 전압부</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>배출</p> <p>정화</p> <p>흡입</p> </div> <div> <p>공기정화 산소배출 가 습</p> <p>미세먼지/탄소포집 광합성 및 분해 산소발생</p> <p>스마트폰 앱 연동 IoT 제어 시스템 공기상태정보 제공 (미세먼지, CO2, 습도)</p> <p>미세먼지 CO2 등 오염공기</p> </div> </div> </div> <p style="text-align: center; margin-top: 10px;">미세먼지 제거, 이산화탄소 포집, 산소 생산이 가능한 스마트 공기청정기</p> </div>		



<p>아이템 상품컨셉 (디자인 고려사항)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 제원 : 1L : 100 x 310 (mm) / 2L : 100 x 430 (mm) ○ 제품 자체 생산, 미세조류 자체 배양, 배지 자체 생산 ○ B2C: 가정용 ○ B2B&G: 병원, 카페, 오피스, 공기관 ○ 실시간 수질 모니터링 및 수질개선 플랫폼(SWIQ), 스마트 원격 제어 및 알람 기술, 공기질 상태 모니터링 기술, 미세조류 배양 기술, 배지 제조 기술 > 기술을 적용한 완성도 있는 디자인 개발이 요구됨
<p>그 외 디자인 요구사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 제품 개발이 현재 상황 및 요구 사항 - 세계적으로 탄소 문제 이슈 및 미세조류를 활용한 사업 활성화 - 현재 미세조류 공기정화기는 세계적으로 꾸준한 연구 개발이 진행 중이며 국내 시장에 미세조류를 활용한 가정용 스마트 공기청정기 제품 없으므로 경쟁력 있을 것으로 보임 - 기존 필터형 공기청정기에서 새로움을 줄 수 있는 미세조류 공기청정기 신제품을 개발하여 (주)워터코리아 브랜드를 부각시켜 판매율을 높이고자 함 - 스마트폰 앱 연결 및 모니터링 기능이 추가된 디자인
<p>기대효과</p>	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;">  <p>최적면적 5~6평용 (16~20㎡) 최적면적 3~4평용 (10~13㎡)</p> <p>농축 미세조류액 배양 배지 30일 / 60일 용량 소비자 구매</p> </div> <div style="width: 50%;"> <ul style="list-style-type: none"> ○ 주요 기능 <ul style="list-style-type: none"> - 이산화탄소 흡입 능력 우수 - 공기 청정기능 - 산소 발생 및 가습기능 - 공기질 상태 모니터링 가능 - 스마트폰을 통한 앱 컨트롤 * 30,60일에 한번 배지 교체 필요 ○ 크기 및 용량 <ul style="list-style-type: none"> - 1L 및 2L ○ 예상 판매가 <ul style="list-style-type: none"> - 소비자가 250,000원 </div> </div> <p>재생에너지 기반 수질개선 자율로봇 플랫폼(AquaS Bot)(2025년 사업화완료)</p>
<p>기대효과</p>	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;"> <p>‘탄소중립’ = ‘탄소제로’</p> <p>제품 생산 등의 과정에서 배출된 이산화탄소를 다시 흡수해 실질적인 배출량을 ‘제로(0)’로 만드는 것을 의미</p>  <p>발생한 만큼 숲으로 없애면 발생량 제로</p> <p>출처:산림청</p> </div> <div style="width: 50%;"> <p>대한민국 2050 탄소중립선언</p> <p>C40(도시기후리더십그룹)</p> <p>기후변화 대응을 약속한 전 세계 대도시 협의체 서울 / 뉴욕 / 런던 / 파리 / 베이징 / 도쿄 등 97개 회원도시 참여</p> <p>출처:https://www.etoday.co.kr/news/view/2038853</p> </div> </div> <ul style="list-style-type: none"> - 탄소중립이란, 기업이나 개인이 발생시킨 이산화탄소 배출량만큼 이산화탄소 흡수량도 늘려 실질적인 이산화탄소 배출량을 '0(zero)'으로 만든다는 개념. - 2016년 발효된 파리협정 이후 121개 국가가 '2050 탄소중립 목표 기후동맹'에 가입하여 현재 전 세계의 중요 아젠다이고, 우리나라도 2050년 탄소배출제로 탄소중립을 목표로 정책을 수립하였으나, 국내외 탄소저감기술은 획기적인 전환점을 찾지 못하고 있음. - 온실가스로 인한 세계 이상기후 문제는 코로나 팬데믹 3년을 제외하고 날로 심각성이 더해지고 있음. <div style="background-color: #e0ffe0; padding: 10px; text-align: center;"> <p>세계적으로 탄소중립 사업 및 관련 시장 성장될 것으로 보여지며 탄소 포집 기능이 있는 개발제품은 가정에서 사용하는 스마트 공기청정기로 세계적 흐름에 맞으며 관련 사업에 경쟁력있는 제품으로 예상</p> </div>

과제번호 4. 제품디자인 RFP

기업명	(주)렉스코 / www.lexco.kr		과제번호	
과제명	차세대 디지털 시스템 기반의 피트니스용 웨이트 트레이닝 제품 디자인 개발			
신청분야	① 제품, 공공, 공예(√) ② 시각정보, 디지털미디어, 콘텐츠 ()			
기업소개	<p>- 사용자를 위한 최적의 운동환경을 제공하는 상업용 헬스기구 제조 전문기업 - 러닝머신·사이클·엘립티컬·스텝밀 등의 유산소 장비와 인체공학적 기구 설계를 바탕으로 사용자의 동선까지 고려한 웨이트 장비를 생산하고 있음</p> 			
아이템 개요 (필요성, 사용목적)	<p>- 고령화 인구가 늘어감에따라 유산소 운동에 못지않게 근력운동이 필요하다는 연구 및 사회적 인식이 대두되고 있음 - 기존 벽돌 및 원판 방식은 관성과 충격 부하로 인하여 부상 요인이 많음 - 트레이닝 중 부상 방지를 위해 보다 안전한 근력운동 기구가 필요 - 최근 기존 웨이트 운동기구와 차별된 전자부하방식의 운동기구가 출시되고 있음 - 전통적인 전동식 운동기구 전문회사인 egym社, milon社에 이어 토날社, 피트니스 전문 브랜드인 Technogym社에서 전자부하 방식 신제품이 출시됨 - 차세대 트렌드에 맞추어 신제품 디자인 개발 및 런칭이 필요함.</p>			
아이템 예시 (사진)	 <p data-bbox="443 1608 718 1637">EGYM_SmartStrength</p>	 <p data-bbox="1118 1608 1225 1637">milon_Q</p>	 <p data-bbox="427 2011 730 2042">Technogym BioStrength</p>  <p data-bbox="1054 2011 1294 2042">MOTRAK_MT Line</p>	

<p>아이템 상품컨셉 (디자인 고려사항)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 크기 : 가로 1,430 x 세로 1,437 x 높이 1,940(자사 시티드 체스트 프레스 기준) 성능 : ABS사출커버, 와이어 이탈방지 롤러, 곡선형 메모리폼 적용 기능 : 근력 증강용 웨이트 트레이닝 제품 사용자 : 성인 남/여 소비자 : 건설사, 관공서, 피트니스 센터 가격대 : 5,000,000원 그 외 특징 : 신체 운동 부위별 15여개 제품군으로 구성 기타 : 																
<p>그 외 디자인 요구사항</p>	<p>- 기존 렉스코 제품 Identity를 반영한 디자인 개발로 Family look 고려</p>																
<p>사업화 계획</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 우수작 도출 시 지식재산권 매입 - D+3개월: 기구 설계 및 워킹 샘플 제작 - D+6개월: 금형 제작 - D+12개월: 제품 출시 <table border="1" data-bbox="292 913 1457 1601"> <tr> <td data-bbox="292 913 451 1003"> <p>마케팅 전략</p> </td> <td colspan="3" data-bbox="451 913 1457 1003"> <p>실행 계획</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="292 1003 451 1115"> <p>유통채널 확보</p> </td> <td colspan="3" data-bbox="451 1003 1457 1115"> <ul style="list-style-type: none"> ○ 피트니스 프랜차이즈, PT센터, 건설사, 관공서 ○ 해외법인 설립 </td> </tr> <tr> <td data-bbox="292 1115 451 1489"> <p>전시회 참가</p> </td> <td data-bbox="451 1115 754 1489">  <p>서울 SPOEX</p> </td> <td data-bbox="754 1115 1121 1489">  <p>독일 FIBO</p>  <p>일본 SPORTEC</p> </td> <td data-bbox="1121 1115 1457 1489">  <p>호주 Fitness Expo</p>  <p>미국 IHRSA</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="292 1489 451 1601"> <p>해외시장 진출</p> </td> <td colspan="3" data-bbox="451 1489 1457 1601"> <ul style="list-style-type: none"> ○ 주요 수출국인 인도, 노르웨이, 일본 등을 통한 수출 확대 ○ 미국 등 신규 수출시장 개척 </td> </tr> </table>	<p>마케팅 전략</p>	<p>실행 계획</p>			<p>유통채널 확보</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 피트니스 프랜차이즈, PT센터, 건설사, 관공서 ○ 해외법인 설립 			<p>전시회 참가</p>	 <p>서울 SPOEX</p>	 <p>독일 FIBO</p>  <p>일본 SPORTEC</p>	 <p>호주 Fitness Expo</p>  <p>미국 IHRSA</p>	<p>해외시장 진출</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 주요 수출국인 인도, 노르웨이, 일본 등을 통한 수출 확대 ○ 미국 등 신규 수출시장 개척 		
<p>마케팅 전략</p>	<p>실행 계획</p>																
<p>유통채널 확보</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 피트니스 프랜차이즈, PT센터, 건설사, 관공서 ○ 해외법인 설립 																
<p>전시회 참가</p>	 <p>서울 SPOEX</p>	 <p>독일 FIBO</p>  <p>일본 SPORTEC</p>	 <p>호주 Fitness Expo</p>  <p>미국 IHRSA</p>														
<p>해외시장 진출</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 주요 수출국인 인도, 노르웨이, 일본 등을 통한 수출 확대 ○ 미국 등 신규 수출시장 개척 																
<p>기대효과</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 신규 제품 런칭으로 당사 제품에 대한 대외 인지도 향상 - 연차별로 매출액이 늘어나고 있고 수출실적도 증가 예상 <table border="1" data-bbox="319 1809 1433 1982"> <thead> <tr> <th>구 분</th> <th>2022년</th> <th>2023년</th> <th>2024년</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>매출액</td> <td>27,953백만원</td> <td>34,296백만원</td> <td>35,591백만원</td> </tr> <tr> <td>수출액</td> <td>1,487천불</td> <td>3,335천불</td> <td>6,937천불</td> </tr> </tbody> </table>	구 분	2022년	2023년	2024년	매출액	27,953백만원	34,296백만원	35,591백만원	수출액	1,487천불	3,335천불	6,937천불				
구 분	2022년	2023년	2024년														
매출액	27,953백만원	34,296백만원	35,591백만원														
수출액	1,487천불	3,335천불	6,937천불														

과제번호 5. 제품디자인 RFP

기업명	㈜한국소방기구제작소 / koreafire.com		과제번호	
과제명	배터리 화재 대응 스마트 충전/보관함 디자인 개발			
신청분야	① 제품, 공공, 공예(○) ② 시각정보, 디지털미디어, 콘텐츠 ()			
기업소개	<p>소방 안전분야 전문 기업 - 1961년부터 소방분야 제품 생산 시작, 소화기, 자동소화장치, 피난장치 등을 설계, 제작, 판매하여 왔음.</p> <p>차세대 소방산업을 위해 AI를 활용한 화재대응 솔루션 개발 및 리튬 배터리 화재 대응 솔루션을 상용화 하고자 개발 및 제품 생산하고 있음.</p> <p>국내 최초로 소형 리튬 배터리 소화기를 개발하여 KFI 인증을 받았음.</p>			
아이템 개요 (필요성, 사용목적)	<p>디자인 개발 필요성</p> <ol style="list-style-type: none"> 배터리 화재 급증 — 일상 속 안전위협이 현실화 되고 있음. <ul style="list-style-type: none"> 리튬 이온 배터리 화재 지속 증가(2020년 292건 ---> 2024년 543건) 연간 500건 이상으로 사무, 생활 환경에서 발생 기존 대응 방식의 구조적 한계 <ul style="list-style-type: none"> 열폭주로 초기 대응 어려움 및 재발화 위험 상존 일반 소화기 등 범용장비로는 효과적 대응 한계 사무환경 대응 제품의 공백 존재 <ul style="list-style-type: none"> 산업용/고정형 제품 중심 ---> 공간/비용/사용성 제약 일상 공간에서 즉시 대응가능한 제품 부족 			
아이템 예시 (사진)				

<p>아이템 상품컨셉 (디자인 고려사항)</p>	<p>가이드라인의 구체성</p> <ol style="list-style-type: none"> 크기 : 1000mm(W) X 440mm(D) X 550mm(H) 성능 : 휴대폰, 태블릿, 보조배터리, 핸드드릴 등 소형 배터리의 충전/보관함 기능 : 4L 강화액소화기 2대가 장착 화재 시 자동 방사 사용자 : 사무실, 가정 소비자 : 건설사, 아파트, 공장, 일반인 등 가격대 : 2백만원 그 외 특징 : 온도센서 3개, 방사노즐 2개, 냉각팬 2개, 멀티탭6구 1개, 제어장치 기타 :
<p>그 외 디자인 요구사항</p>	<ol style="list-style-type: none"> 사무공간과 어울림. 안전하다는 느낌. 사용 시 편의성 고려 할 수 있다면 모듈형으로 제작 확장이 가능하다면 전기자전거나 키보드 전용의 모듈 개발 -- 전용공간 가정에서 사용한다면 소형화
<p>사업화 계획</p>	<ol style="list-style-type: none"> 현재 위와 같은 제품으로 건설사에 판매를 시작 단계임. 제품으로 출시할 수 있는 우수작 도출 시 지식재산권 매입 및 실제 상품화/양산 계획 있음.
<p>기대효과</p>	<ol style="list-style-type: none"> 디자인 적용을 통한 다양한 제품 구성 새로운 시장 형성으로 매출 향상 기대 제품의 수출을 통한 매출 증대 기대

과제번호 6. 제품디자인(굿즈) RFP

기업명	묘한한땀 / 홈페이지 https://idus.kr/Kwuxx		과제번호
과제명	한국 전통 일월오봉도 기반 프리미엄 라이프스타일 제품 디자인 개발		
신청분야	① 제품, 공공, 공예(○) 한국 전통 문양 제품류 디자인 제작		
기업소개	<p>한국 전통 패턴과 현대적 감성을 결합한 패브릭 제품을 제작·판매하는 1인 브랜드로, 아이디어스, 스마트스토어 플랫폼을 통해 가방, 패브릭 포스터, 가림막 등 다양한 제품을 판매하고 있습니다.</p> <p>특히 케이팝 데몬 헌더스와 한국 아이돌의 영향으로 '일월오봉도'와 같은 한국 전통 모티브를 활용한 디자인으로 국내외 소비자 반응을 확인하였으며, 이를 기반으로 라이프스타일 제품군 확장을 추진하고 있습니다.</p>		
아이템 개요 (필요성, 사용목적)	<p>현재 아이디어스 플랫폼을 통해 일월오봉도 패턴을 활용한 가방, 패브릭 가림막, 포스터 등의 제품을 판매하며 소비자 반응을 확인하고 있으며, 특히 전통 모티브에 대한 감성적 수요와 해외 판매 선물용 제품으로서의 가능성을 확인하였습니다.</p> <p>그러나 현재 제품군은 소형 패브릭 제품 위주로 구성되어 있어 브랜드 확장성과 매출 성장에 한계가 있으며, 보다 높은 부가가치를 창출할 수 있는 중·대형 라이프스타일 제품으로의 확장이 필요한 상황입니다!!</p> <p>일월오봉도는 한국을 대표하는 전통 상징 이미지로서 해외 시장에서도 'K-전통 디자인'으로 활용 가치가 높으며, 침구류, 우산, 반려동물 제품 등 생활 전반에 적용 시 공간 연출 및 감성 소비를 동시에 만족시키는 경쟁력 있는 콘텐츠로 발전 가능합니다.</p> <p>특히 해외 소비자 및 관광객을 대상으로 한 기념품 및 프리미엄 생활제품 시장에서 활용 가능성이 높으나, 현재 개인 제작 기반으로 디자인 고도화 및 대량 생산이 어려운 한계가 있어 전문적인 디자인 개발 및 양산 연계가 필요한 상황입니다.</p> <p>따라서 본 과제는 기존 판매 경험을 기반으로 일월오봉도 디자인을 적용한 프리미엄 라이프스타일 제품(침구, 장우산, 반려동물 방석 등)을 개발하고, 향후 국내외 시장 진출이 가능한 상품으로 확장하는 것을 목적으로 합니다.</p>		
아이템 예시 (사진)	 <p>The left image shows a white dog lying on a blue dog bed with a traditional Korean 'Ilwolobongdo' pattern. The right image shows a blue umbrella with traditional motifs, including a red sun and a white wave.</p>		

<p>아이템 상품컨셉 (디자인 고려사항)</p>	<p>1.크기: 반려동물 방석: 약 60cm × 60cm × 15cm (중형 기준) / 장우산: 펼침 지름 약 100~110cm / 길이 약 85~90cm 2.성능 : 방석-쿠션감 유지 가능한 고밀도 충전재 사용, 커버 분리 세탁 가능 / 우산-방수 원단(폴리에스터) 사용, UV 차단 기능, 내구성 강화 구조 3.기능 : 방석-사계절 사용 가능 / 커버 교체형 구조 / 인테리어 소품 기능 병행 / 우산-일상 사용 + 패션 아이템 / 전통 패턴을 활용한 시각적 포인트 4.사용자 : 반려동물 보호자 (20~50대 여성 중심)/ 전통 감성 제품을 선호하는 소비자 5.소비자 :온라인 플랫폼(아이디어스 등) 이용 고객/ 전통 디자인 및 한국적 감성에 관심 있는 국내외 소비자 6.가격대 : 반려동물 방석: 5만원 ~ 8만원 / 장우산: 4만원 ~ 6만원 7.그 외 특징 : 일월오봉도 패턴을 현대적으로 재해석한 디자인 적용/기존 소형 패브릭 제품에서 확장된 라이프스타일 제품군/인테리어 연출과 실사용이 동시에 가능한 제품 8.기타 :DTP 원단 생산 및 외주 제작을 통한 양산 가능 구조/향후 침구류 등 추가 확장 가능성 고려한 디자인 방향 설정</p>
<p>그 외 디자인 요구사항</p>	<p>일월오봉도의 전통 상징 요소(해, 달, 산, 물, 소나무)를 유지하되, 현대 생활 제품에 적용 가능한 간결한 패턴으로 재구성 제품별 특성에 맞는 패턴 배치 설계 필요 (우산: 방사형 / 방석: 실제 패턴 강조형 / 향후 침구: 이불, 베게 크기에 맞는 패턴 구조) 색상은 전통 색감을 기반으로 하되, 실생활에서 부담 없이 사용할 수 있는 톤다운 컬러 적용 원단 제작 시 DTP 인쇄에 적합한 해상도 및 색상 구현 필요 실제 양산을 고려한 봉제 구조 단순화 및 원가 절감 설계 필요 국내외 소비자를 고려한 보편적 디자인 감각 유지 향후 제품군 확장(침구, 생활소품 등)을 고려한 통일된 디자인 시스템 구축</p>
<p>기대효과</p>	<p>본 과제를 통해 기존 소형 패브릭 중심 제품에서 벗어나 침구, 우산, 반려동물 제품 등으로 제품군을 확장함으로써 브랜드의 매출 구조 다변화가 가능할 것으로 기대됩니다. 특히 일월오봉도와 같은 한국 전통 모티브를 활용한 디자인은 해외 소비자에게 차별화된 콘텐츠로 작용할 수 있어, 향후 수출 및 글로벌 시장 진출 기반 마련에 기여할 수 있습니다. 또한 디자인 고도화를 통해 제품의 완성도를 높이고, 단순 공예 제품에서 벗어나 실용성과 디자인을 겸비한 라이프스타일 브랜드로 성장할 수 있을 것으로 기대됩니다. 이를 통해 지역 기반 소상공인의 경쟁력 강화와 함께 지속적인 매출 증대 효과를 창출할 수 있습니다.</p>

<https://idus.kr/Kwuxx>

과제번호 7. 브랜드디자인 RFP

기업명	주식회사 씨플러스	과제번호	
과제명	AI 시니어 통합 케어 솔루션 제공을 위한 디바이스 브랜드 개발		
신청분야	① 제품, 공공, 공예() ② 시각정보, 디지털미디어, 콘텐츠 (○)		
기업소개	<p>당사는 AI-데이터 기반 디지털 돌봄 플랫폼 '케어플러스(CarePlus)'를 운영하는 시니어 케어 전문기업임.</p> <p>간병인 매칭, 병원동행, 돌봄 데이터 관리 등 돌봄 서비스 전반을 디지털 기반으로 운영하고 있으며, AI 음성 분석 기술과 플랫폼 연계 시스템을 기반으로 고령자 중심의 통합 돌봄 서비스를 제공하고 있음.</p> <p>또한 대구광역시 행복진흥원 및 유관기관과의 협약을 통해 지역사회 통합돌봄서비스 확대 기반을 구축하고 있으며, 향후 AI 기반 시니어 케어 솔루션의 브랜드화를 통해 공공·민간 시장 확장을 추진하고자 함.</p>		
아이템 개요 (필요성, 사용목적)	<p>초고령사회 진입과 함께 독거노인 및 치매환자가 증가하면서 돌봄 공백과 간병 서비스 신뢰 문제가 사회적 이슈로 확대되고 있음.</p> <p>특히 보호자가 돌봄 서비스 수행 여부를 직접 확인하기 어려운 구조적 한계로 인해 비대면 기반의 객관적 돌봄 관리 시스템 필요성이 증가하고 있음.</p> <p>당사의 신규 제품은 AI 음성 분석 기반 시니어 통합 케어 디바이스로, 간병 과정에서 발생하는 음성 및 상황 정보를 분석·요약하여 보호자에게 전달하고, NFC 기반 서비스 인증 기능을 통해 돌봄 서비스 수행 여부를 데이터 기반으로 관리할 수 있는 디바이스로 돌봄 서비스의 투명성과 신뢰성을 높이고자 함.</p> <p>현재 제품은 기능적 우수성에도 불구하고 시장에서 명확하게 인식될 수 있는 독립 브랜드 체계가 부족한 상황임.</p> <p>이에 따라 제품의 핵심 가치인 '보이지 않는 돌봄', '신뢰 기반 케어', '시니어 친화적 기술'을 효과적으로 전달할 수 있는 브랜드 아이덴티티 개발이 필요함.</p>		
아이템 예시 (사진)		<ul style="list-style-type: none"> - 시니어의 일상 돌봄 및 간병 서비스 수행 과정을 관리하기 위한 AI 기반 통합 케어 디바이스임 - NFC 인증 및 음성 기반 데이터 수집을 통해 돌봄 서비스 수행 여부와 상황을 기록·관리하는 용도로 활용됨 - 간병 과정의 대화 및 상태를 AI가 분석·요약하여 보호자에게 전달함으로써 비대면 환경에서도 돌봄 상태 확인 가능함 - 무드등, 비상 호출 기능 등 시니어 친화적 요소를 적용하여 안전성과 정서적 안정감 제공함 	

<p>아이템 상품컨셉 (디자인 고려사항)</p>	<p>가이드라인의 구체성</p> <ol style="list-style-type: none"> 크기 : 가로 120 × 세로 120 × 높이 210 × 깊이 120 (mm) 성능 : <ul style="list-style-type: none"> - AI 기반 음성 분석 및 상황 인식 기능 적용 - NFC 기반 서비스 인증 및 보호자 알림 기능 연동. 기능 : <ul style="list-style-type: none"> - 음성 기반 돌봄 상황 분석 및 보호자 리포팅 - NFC 기반 서비스 수행 인증 - 무드등 기능 - 비상 호출 및 알림 기능 - 클라우드 기반 데이터 관리 기능 적용. 사용자 : 독거노인, 후기고령자, 치매환자, 간병 서비스 이용 고령자 대상임. 소비자 : 고령자 보호자, 간병 서비스 이용 가정, 지자체 통합돌봄 서비스 운영기관 대상임. 가격대 : 179,000원 그 외 특징 : 케어플러스 플랫폼과 연계되는 제품 브랜드로서, 모브랜드와의 관계성을 유지하면서도 독립적인 제품 인지도를 확보할 수 있는 브랜드 구조 필요함. 기타 : <ul style="list-style-type: none"> - 대구광역시 행복진흥원 및 유관기관 협력 기반 실증 운영 연계 예정임. - 향후 케어플러스 플랫폼과 연동 가능한 통합 돌봄 디바이스로 확장 예정임.
<p>그 외 디자인 요구사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> - AI-기술 중심의 차가운 이미지를 지양하고, 따뜻하고 신뢰감 있는 시니어 케어 브랜드 이미지 구축 필요함. - 고령자와 보호자가 직관적으로 이해할 수 있는 쉬운 네이밍 및 명확한 브랜드 메시지 개발 필요함. - 공공기관 제안 및 B2G 사업 확장을 고려하여 신뢰성, 안정성, 전문성이 느껴지는 BI 개발 필요함. - 제품의 감성적 특성인 무드등, 비상 호출, 음성 기반 케어 기능과 연결되는 시각 아이덴티티 개발 필요함. - 향후 앱, 리포트, 패키지, 홍보물까지 확장 가능한 일관된 브랜드 시스템 구축 필요함.
<p>사업화 계획</p>	<p>브랜드 개발 후 케어플러스 플랫폼과 연계하여 AI 시니어 통합 케어 디바이스의 제품 인지도를 강화하고, 공공·민간 시장 진입을 본격화할 계획임.</p> <p>초기에는 대구광역시 행복진흥원 및 유관기관 협력을 기반으로 지역사회 통합돌봄서비스와 연계한 B2G 시장 진입을 추진하고, 이후 간병인 네트워크 및 보호자 대상 민간 판매로 확장하고자 함.</p> <p>또한 개발된 브랜드를 제품 패키지, 홍보물, 플랫폼 화면, 보호자 리포트 등에 통합 적용하여 서비스 신뢰도와 시장 경쟁력을 높일 계획임.</p>
<p>기대효과</p>	<p>브랜드 개발을 통해 AI 시니어 케어 디바이스의 기능적 가치뿐 아니라 '돌봄 신뢰'와 '보호자 안심'이라는 정서적 가치를 명확히 전달할 수 있음.</p> <p>이를 통해 기존 AI 스피커 및 돌봄 기기와 차별화된 브랜드 이미지를 확보하고, 공공기관 및 보호자 대상 시장 진입 경쟁력을 강화할 수 있음.</p> <p>또한 케어플러스 플랫폼과 연계된 통합 브랜드 체계를 구축함으로써 향후 지역사회 통합돌봄서비스, 병원동행, 방문요양, 비대면 모니터링 등 다양한 돌봄 서비스로 확장 가능한 브랜드 자산을 확보할 수 있음.</p>

과제번호 8. 브랜드, 패키지디자인 RFP

기업명	농업법인회사 산수골 / http://www.sansugol.co.kr/	과제번호	
과제명	간편식 육가공 유통 온오프라인 매장 브랜드 구축 (브랜드 개발 및 포장디자인)		
신청분야	① 제품, 공공, 공예() ② 시각정보, 디지털미디어, 콘텐츠 (○)		



스마트폰과 컴퓨터를 활용한 통합관리 시스템화 똑똑한 '스마트 팜' 산수골 목장

이렇게 키워요

조금 더 넓은 공간

돼지에 사육공간은 기본적인 생활공간입니다. 산수골목장은 사육 두수 대비 공간을 기존 농장보다 17% 더 넉넉하게 하여 돼지에 가장 안락하고 편안한 사육환경을 제공해 줍니다.

체계적인 온도 관리와 습도 관리

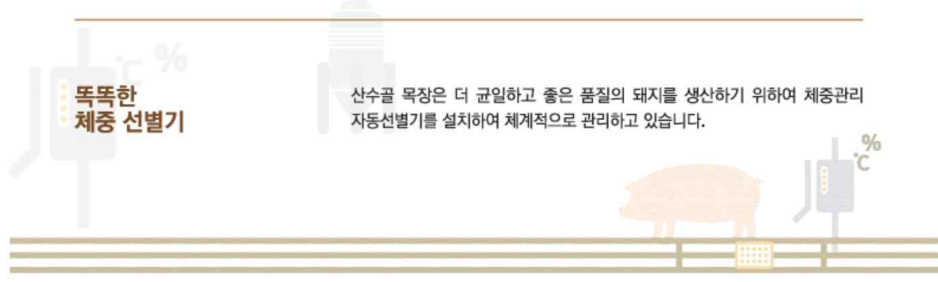
돼지는 추위와 더위에 굉장히 약합니다. 그래서 돼지에 맞추어 계절별 일정한 온도와 습도를 유지해 주는 것이 가장 중요한 관리요인입니다. 특히 더운 여름철 어미돼지에게는 에어컨 바람을, 무력무력 커가는 비육돼지들에게는 쿨링패드로 온도를 내려줌으로써 편안하게 지낼 수 있게 해줍니다. 이처럼 산수골목장의 통합제어시스템은 자동화 및 자가점검기능을 통한 최적화된 온도와 습도 관리로 돼지에 최적의 환경을 제공해 준답니다.

가장 적합한 사료(먹거리) 관리

어미돼지나 새끼돼지 모두 성장단계별 필요한 영양소 요구량과 원료의 형태가 있습니다. 산수골 목장은 각각의 돼지에 맞는 최적화된 영양공급과 급이횟수 조절이 가능한 모돈용 자동급이시스템 및 자돈, 비육돈용 액상급이시스템을 운용하고 있으며 농장 외부에서도 원격관리가 가능한 '스마트 급이관리시스템'을 구축하고 있습니다.

똑똑한 체중 선별기

산수골 목장은 더 균일하고 좋은 품질의 돼지를 생산하기 위하여 체중관리 자동선별기를 설치하여 체계적으로 관리하고 있습니다.



기업소개

농업법인회사 산수골은 자연의 건강한 가치를 바탕으로 지역 농산물의 품질과 신선함을 전하는 농업 전문 기업입니다. 정직한 생산과 체계적인 유통 시스템을 통해 안전하고 믿을 수 있는 먹거리를 제공하며, 지역 농업의 경쟁력 향상과 지속 가능한 농업 발전을 위해 노력하고 있습니다. 산수골은 자연이 주는 건강함을 고객의 일상에 전달하는 브랜드로 성장해 나가고 있습니다.

■ 사업화 분야

※양돈사업 / 식품-식육가공 및 유통사업 / 플랫폼 (몰) 운영



2013 산수골목장 햄 이야기 첫 런칭



2017 산수골목장 햄 이야기 리뉴얼



2019 산수골목장 햄 이야기 리뉴얼



(2022 산수골목장 캔 선물세트)



MAP 산소포장 Modified Atmosphere Packaging

일반적으로 농장에서 출하한 돼지는 도축을 거쳐 1차 가공장에 판매되고, 1차 가공장에서는 부분육(삼겹살, 목살, 향정살 등 덩어리육)으로 정형 작업한 후 도매상에게 판매합니다. 소비자들은 도매상의 유통·판매를 통해 최종적으로 돼지고기를 구입합니다. 산수골은 산수골 목장에서 직접 기른 돼지를 산수골 가공장에서 자체적으로 작업한 후 이를 소분 포장하여 즉시 배송합니다. 산수골목장은 유통단계를 축소하여 보다 더 신선한 고기를 고객들에게 유통하고 MAP 산소포장을 통해 더욱 깔끔하고 위생적으로 돼지고기를 생산하고자 노력하고 있습니다.



첨가를 대신 엄마의 마음을, 원료선택도 꼼꼼하게
산수골목장 무항생제 시리즈

산수골목장 햄 이야기, ... 오늘의 돈까스, ... 모듬소세지
... 떡갈비, ... 간편한끼 고추장고기볶음

■개발의 필요성

최근 1인 가구 증가와 간편식 소비 확대에 따라 빠르고 편리하면서도 품질 높은 식품에 대한 수요가 지속적으로 증가하고 있습니다.

특히 정육 및 가공식품 시장은 전문성과 신뢰를 기반으로 한 브랜드 경쟁력이 중요해지고 있으며, 소비자들은 위생·품질·간편성을 동시에 만족시키는 제품을 선호하고 있습니다.

이에 따라 「칼이 없는 정육점」은 기존 정육점의 무겁고 복잡한 이미지를 탈피하여, 누구나 쉽게 접근할 수 있는 감각적이고 차별화된 간편식 브랜드 개발이 필요합니다.

또한 간편조리식, 냉장·냉동 유통, 프리미엄 HMR 시장 확대에 대응할 수 있는 브랜드 경쟁력 확보가 요구되고 있습니다.

■목적 / 사업화 취지

간편식 및 육가공 제품의 브랜드 경쟁력 강화

소비자 친화적 식문화 브랜드 구축

온라인·오프라인 유통 판매 활성화

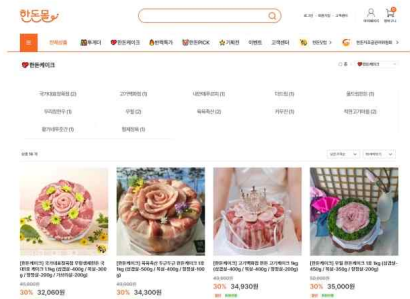
프리미엄 HMR 시장 진출 확대

차별화된 패키지 및 브랜드 디자인 구축

밀키트·육가공·육가공 제품군의 통합 브랜딩 활용



대형 유통 및 해외시장 진출 기반 마련

아이템 예시 (사진)

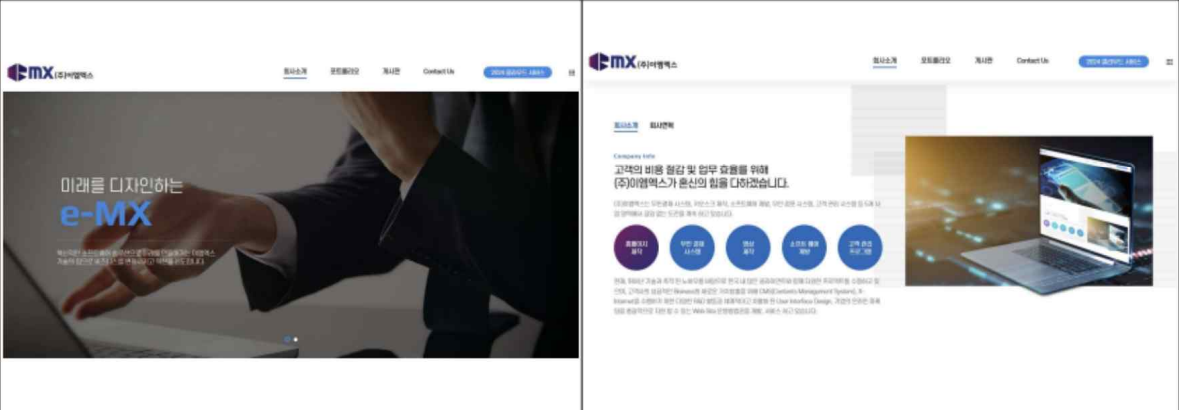


아이템 상품컨셉 (디자인 고려사항)

1. 크기 : 브랜드 로고 및 아이덴티티 개발
2. 성능 :
 - 간편식·육가공 브랜드에 맞는 감각적이고 신뢰감 있는 디자인 구축
 - 소비자 친화형 패키지 및 응용디자인 개발
3. 기능 :
 - 간편 조리 및 보관 편의성 강화
 - 제품 정보 전달이 쉬운 패키지 구성
 - 냉장·냉동 유통에 적합한 실용적 디자인 적용
4. 사용자
 - 1인 가구 및 간편식을 선호하는 현대 소비자
 - 바쁜 직장인 및 간편 조리를 원하는 고객층
5. 소비자
 - 20~40대 중심의 실속형·프리미엄 소비층
 - 온/온프라인 소비 및 트렌드에 민감한 MZ세대 타겟
6. 가격대 :
 - 합리적인 가격대의 프리미엄 간편식 브랜드 지향
 - 대중성과 품질 경쟁력을 동시에 고려한 가격 구성
7. 그 외 특징
 - 「칼이 없는 정육점」만의 차별화된 브랜드 스토리 반영
 - 친근하면서도 트렌디한 브랜드 이미지 구축
 - SNS 및 온라인 홍보 활용성을 고려한 디자인 개발

	<p>8. 기타</p> <ul style="list-style-type: none"> -온·오프라인 유통 확대를 고려한 패키지 시스템 구축 -향후 밀키트·유가공·HMR 제품군 확장 가능성 고려
<p>그 외 디자인 요구사항</p>	<div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <p style="text-align: center;">브랜드 아이덴티티 개발 후 사업화 확장 연계</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 브랜드 아이덴티티(BI) 및 로고 디자인 개발 2) 차후 오프라인 매장 구축 시, 브랜드 아이덴티티를 녹일 수 있는 다양한 그래픽으로 확장 3) 온라인 홍보용 콘텐츠 및 SNS 활용 디자인 연계 4) 소비자 시인성과 브랜드 전달력을 고려한 디자인 설계 차후 Mz세대, 소비자들과 연계한 다양한 굿즈 제작 진행예정 5) 유통 경쟁력 확보를 위한 차별화된 패키지 전략 적용 6) 향후 브랜드 확장을 고려한 통합 디자인 시스템 구축
<p>사업화 계획</p>	<p>기업화 과제, 공모를 통한 디자인 전문성 확대 및 브랜드 경쟁력 강화 및 소비자 인지도 향상을 도모하고, 간편식 및 유가공 시장 내 차별화된 브랜드 구축을 목표로 한다. 개발된 브랜드 및 디자인 결과물을 기반으로 온라인 유통, 스마트스토어, 오프라인 판매처 확대 및 SNS 마케팅을 추진할 예정이며, 향후 밀키트·유가공 제품군 확장을 통해 지속 가능한 사업화 기반을 마련하고자 한다. 또한 지식재산권 확보 및 패키지 고도화를 통해 실질적인 상품화와 유통 활성화를 추진하며, 국내 시장뿐만 아니라 향후 해외시장 진출 가능성까지 고려한 브랜드 경쟁력을 확보할 계획이다.</p>
<p>기대효과</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 브랜드 경쟁력 강화 차별화된 브랜드 아이덴티티 구축을 통해 기존 정육·간편식 시장과의 경쟁력을 확보하고, 소비자에게 신뢰감과 친근함을 동시에 전달할 수 있습니다. 특히 “칼이 없는 정육점”이라는 독창적인 브랜드 컨셉은 간편함과 현대적인 식문화를 상징하며 브랜드 인지도 향상에 기여할 것으로 기대됩니다. 2. 간편식 시장 대응 및 소비자 확대 최근 증가하는 1인 가구 및 간편식 소비 트렌드에 맞춰 누구나 쉽고 간편하게 즐길 수 있는 제품군을 제공함으로써 다양한 소비층 확보가 가능합니다. 젊은 세대부터 가족 단위 소비자까지 폭넓은 고객층 유입 효과가 기대됩니다. 3. 온·오프라인 유통 활성화 브랜드 및 패키지 디자인 고도화를 통해 온라인 쇼핑몰, 스마트스토어, 대형마트, 편의점 및 유통 플랫폼 입점 경쟁력을 강화할 수 있습니다. 또한 SNS 및 디지털 마케팅 활용도를 높여 브랜드 홍보와 판매 활성화에 긍정적인 효과를 기대할 수 있습니다. 4. 제품 부가가치 향상 기존 단순 유가공 제품에서 벗어나 브랜드 스토리와 디자인

과제번호 9. 홈페이지디자인 RFP

기업명	(주)마이크로스 / 홈페이지 : https://microx.co.kr/	과제번호	
과제명	사용자 중심의 웹 서비스 재구축을 위한 정보 설계 및 구현		
신청분야	① 제품, 공공, 공예() ② 시각정보, 디지털미디어, 콘텐츠 (O)		
기업소개	<p>마이크로스는 혁신적인 무인 결제 솔루션을 통해 유통 및 서비스 산업의 디지털 전환을 선도하는 기술 전문 기업입니다.</p> <p>고도화된 AI 비전 기술과 안정적인 하드웨어 설계를 바탕으로, 운영자에게는 효율성을, 소비자에게는 끊임 없는 결제 경험을 제공합니다.</p> <p>핵심 가치 : 혁신(Innovation), 신뢰(Trust), 사용자 중심(User-Centric)</p> <p>주요 사업 : 키오스크 개발, 무인 매장 관제 시스템, AI 자동 결제 솔루션, 웹사이트 개발</p>		
아이템 개요 (필요성, 사용목적)	<p>[홈페이지 디자인 및 개발의 필요성]</p> <ol style="list-style-type: none"> 브랜드 가치 제고 및 신뢰 형성 <ul style="list-style-type: none"> 홈페이지는 기업의 디지털 얼굴입니다. 노후화된 디자인을 탈피하고 전문적인 비주얼을 구축함으로써 고객에게 강력한 첫인상과 브랜드 신뢰도를 심어줍니다. 사용자 경험(UX) 최적화 및 수익 창출 <ul style="list-style-type: none"> 직관적인 인터페이스(UI)는 고객의 정보 접근성을 높이고 이탈률을 낮춥니다. 체계적인 사용자 여정 설계는 단순 방문을 구매나 문의 등 실질적인 비즈니스 성과로 전환하는 핵심 동력이 됩니다. 멀티 디바이스 및 최신 기술 대응 <ul style="list-style-type: none"> 모바일, 태블릿 등 다양한 환경에 최적화된 반응형 웹 구현은 필수입니다. 최신 웹 표준 준수를 통해 로딩 속도를 개선하고 검색 엔진 최적화(SEO)를 실현하여 마케팅 경쟁력을 확보합니다. 운영 효율성 및 보안 강화 <ul style="list-style-type: none"> 콘텐츠 관리 시스템(CMS) 고도화를 통해 운영 효율을 높이고, 최신 보안 프로토콜을 적용하여 고객의 소중한 정보를 안전하게 보호합니다. 		
아이템 예시 (사진)			

아이템 상품컨셉 (디자인 고려사항)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 사용자 경험 및 편의성 (UI/UX) <ul style="list-style-type: none"> - 직관적인 내비게이션 : 사용자가 원하는 정보를 3번의 클릭 이내에 찾을 수 있도록 메뉴 구조를 설계해야 합니다. - 일관성 유지 : 전체 페이지의 폰트, 컬러, 버튼 스타일 등을 통일하여 브랜드 아이덴티티를 유지하고 사용자 혼란을 방지합니다. 2. 반응형 웹 및 최적화 <ul style="list-style-type: none"> - 멀티 디바이스 대응 : 데스크톱, 태블릿, 모바일 등 기기별 화면 크기에 맞춰 레이아웃이 유동적으로 변하는 반응형 디자인이 필수입니다. - 로딩 속도 개선 : 이미지 용량 최적화와 코드 경량화를 통해 첫 페이지 로딩 시간을 최소화해야 합니다. (이탈률 방지) 3. 정보 접근성 및 가독성 <ul style="list-style-type: none"> - 웹 접근성 준수 : 고령자나 장애인도 이용에 불편함이 없도록 명도 대비를 확보하고, 이미지에 대체 텍스트를 제공해야 합니다. - 타이포그래피 : 가독성이 좋은 폰트와 적절한 행간, 자간을 설정하여 텍스트 중심의 정보 전달력을 높입니다.
그 외 디자인 요구사항	<ol style="list-style-type: none"> 1. 확장성을 고려한 모듈형 디자인 (Design System) <ul style="list-style-type: none"> - 컴포넌트화 : 버튼, 입력창, 카드 뉴스 등 반복되는 요소를 모듈화하여 설계해야 합니다. 이는 추후 페이지를 추가하거나 기능을 확장할 때 디자인 일관성을 유지하고 개발 시간을 단축해 줍니다. - 유연한 레이아웃 : 텍스트가 길어지거나 이미지가 변경되어도 전체적인 틀이 깨지지 않는 유연한 그리드 시스템을 적용해야 합니다. 2. 마케팅 및 SEO 최적화 설계 <ul style="list-style-type: none"> - 텍스트 위주의 설계 : 디자인을 위해 텍스트를 이미지화(통이미지 작업)하면 검색 엔진이 내용을 읽을 수 없습니다. 가능한 웹 폰트를 사용하여 텍스트 형태로 구현해야 검색 노출(SEO)에 유리합니다. - 랜딩 페이지 최적화 : 광고나 검색을 통해 들어온 사용자가 바로 이탈하지 않도록, 특정 목적에 맞는 랜딩 페이지 디자인을 별도로 고려해야 합니다. 3. 다크 모드 및 라이트 모드 대응 <ul style="list-style-type: none"> - 사용자 설정 존중 : OS 설정에 따라 자동으로 모드가 전환되도록 설계하거나, 수동 전환 버튼을 제공합니다. - 가독성 재조정 : 단순히 색상만 반전시키는 것이 아니라, 다크 모드에서도 눈의 피로도가 적고 정보가 명확히 구분되도록 대비를 재설계해야 합니다.
사업화 계획	<ol style="list-style-type: none"> 1. 타겟별 맞춤형 콘텐츠 전략 <ul style="list-style-type: none"> - B2B 기업용 : 무인 시스템 도입 시 절감되는 '인건비 시뮬레이터' 제공 및 기업 맞춤형 제안서 다운로드 기능. - 소상공인용 : 업종별(카페, 세탁소, 편의점) 맞춤 패키지 소개 및 실제 구축 사례 (Success Story) 시각화. 2. 기술력 기반의 신뢰 마케팅 <ul style="list-style-type: none"> - 디지털 쇼룸 : 실제 무인 결제 기기의 UI를 웹상에서 체험해 볼 수 있는 '인터랙티브 데모' 페이지 구축. - 실시간 기술 지원 : 고객 센터(CS) 연동 및 챗봇 도입을 통해 시스템 장애 문의 및 도입 상담 대응 속도 향상.
기대효과	<ul style="list-style-type: none"> - 영업 효율 극대화 : 홈페이지를 통한 자동 견적 요청 및 상담 신청 시스템 구축으로 오프라인 영업 비용 약 20% 절감. - 브랜드 자산 가치 상승 : '무인 결제 전문 기술 기업'으로서의 브랜드 정체성을 확립하여 업계 내 기술 우위 선점. - 글로벌 확장성 확보 : 다국어 지원 및 표준 웹 가이드 준수를 통해 해외 시장 진출을 위한 디지털 베이스캠프 역할 수행.

과제번호 10. 환경(인테리어)디자인 RFP

기업명	㈜달구지푸드 / 홈페이지 http://www.dalgooji.kr/kor/intro.asp	과제번호	
과제명	프리미엄 막창 프랜차이즈 인테리어		
신청분야	① 제품, 공공, 공예() ② 시각정보, 디지털미디어, 콘텐츠 (○) 예) 프랜차이즈 매장 인테리어		
기업소개	<p>㈜달구지푸드는 1999년부터 이어온 막창 전문 제조 노하우와 특허 공법을 바탕으로 지속적인 제품 개발과 브랜드 확장을 추진하고 있는 식품 전문기업임. 돼지막창, 불막창, 소막창 등 막창류 제품을 중심으로 식품 제조·가공, 도소매 제품 유통, 온라인 판매, 달구지막창 프랜차이즈 사업을 함께 운영하며 막창 전문 브랜드로서의 사업 기반을 구축하고 있음.</p> <p>참나무 훈제 막창의 제품 경쟁력을 바탕으로, 기존 프랜차이즈 운영 경험을 고도화하고 향후 수도권 및 전국 시장 확장을 위한 프리미엄 매장 인테리어 시스템 구축을 추진하고자 함.</p>		
아이템 개요 (필요성, 사용목적)	<p>당사는 참나무 훈제 막창이라는 제품 차별성을 보유하고 있으나, 이를 매장 공간과 고객 경험으로 연결하는 프랜차이즈 인테리어 시스템은 부족한 상황임. 기존 막창 전문점은 대체로 대중적이고 서민적인 고깃집 이미지가 강해, 프랜차이즈 브랜드로서의 차별성과 프리미엄 외식 경험을 전달하는 데 한계가 있음.</p> <p>이에 참나무 훈제 공법을 매장 인테리어·전용 식기·오크통형 그릴 테이블·조명·사인 시스템 등으로 시각화하여, 프랜차이즈 표준 인테리어 모델 개발 및 신규 매장 및 가맹점에 적용하고자 함.</p>		
아이템 예시 (사진)			

<p>아이템 상품컨셉 (디자인 고려사항)</p>	<p>공간컨셉 Oak Smoked Dining - 참나무 훈연을 경험하는 프리미엄 막창 공간 본 아이템의 핵심 콘셉트는 '참나무 훈제 막창의 깊은 풍미를 공간으로 경험하는 프리미엄 막창 프랜차이즈'임. 막창을 단순히 먹는 공간이 아니라, 참나무 훈연의 향, 불맛, 고소한 풍미, 대구 막창의 정체성을 오감으로 경험하는 매장으로 디자인.</p> <p>1. 참나무 훈제 막창의 정체성을 공간화 참나무의 나뭇결, 훈연 연기, 숯불의 온기, 오크통의 이미지를 매장 마감재, 조명, 테이블, 식기, 벽면 그래픽 등에 반영. 이를 통해 고객이 메뉴를 주문하기 전부터 브랜드의 핵심 차별점인 참나무 훈제 이미지를 직관적으로 인식할 수 있도록 함.</p> <p>2. 프리미엄이지만 부담 없는 막창 전문점 이미지를 구현 과도하게 고급스럽거나 무거운 분위기보다는, 따뜻한 목재감과 차콜 계열 컬러, 은은한 조명, 심플한 금속 디테일을 조합하여 세련되면서도 편안한 외식 공간을 조성. 젊은 소비층에게는 감각적인 브랜드 경험을, 중장년층에게는 깔끔하고 신뢰감 있는 외식 공간을 제공.</p> <p>3. 오크통 테이블과 참나무 모티브 식기 등 차별화된 접점 디자인 개발. 고기를 굽는 테이블은 오크통을 모티브로 한 그릴 테이블로 디자인하여 매장의 대표적인 시그니처 요소로 활용. 막창을 담는 식기는 실제 위생과 관리성을 고려하여 음식 접촉부는 스테인리스, 세라믹 등 관리가 쉬운 소재를 적용하고, 외부 받침이나 트레이 부분에 참나무 모티브를 적용하는 방식으로 개발.</p> <p>4. 프랜차이즈 확장성을 고려한 표준화 필요. 가맹점별 면적과 시공 여건이 달라도 일관된 브랜드 이미지를 유지할 수 있도록, 핵심 디자인 요소를 모듈화 개발. (예)간판, 입구 사인, 벽면 그래픽, 테이블, 조명, 메뉴보드, 식기류 등은 표준 가이드로 개발, 매장 규모에 따라 선택 적용이 가능하도록 구성.</p>
<p>그 외 디자인 요구사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 달구지푸드의 막창 제품 경쟁력인 참나무 훈제 이미지가 매장 전반에서 느껴지도록 디자인 • 기존 막창집의 노포형 이미지에서 벗어나, 위생적이고 세련된 프리미엄 프랜차이즈 매장으로 인식될 수 있도록 디자인 • 오크통 테이블은 실제 사용성과 내구성, 청소 편의성, 그릴 설치 가능성 등을 함께 고려할 것 • 참나무 식기 또는 우드 트레이는 식품위생, 세척, 내구성 문제를 고려하여 음식 접촉부와 장식부를 분리한 구조로 제안할 것 • 향후 수도권 및 전국 가맹점 확장을 고려하여 과도한 시공비가 발생하지 않는 현실적인 소재와 구조를 적용할 것 • 소형 매장, 중형 매장, 배달·포장 복합형 매장 등 다양한 매장 유형에 확장 가능한 디자인 매뉴얼 형태로 개발할 것
<p>사업화 계획</p>	<p>본 과제를 통해 우수한 인테리어 디자인 결과물이 도출될 경우, 해당 디자인으로 실제 사업화를 적극 검토할 계획. 개발된 디자인은 신규 프랜차이즈 브랜드의 매장 표준 모델로 활용하며, 향후 직영점 또는 가맹점 출점 시 실제 인테리어 시공에 반영할 수 있음.</p> <p>1. 프랜차이즈 표준 인테리어 매뉴얼화를 추진 공모를 통해 선정된 디자인을 기반으로 매장 평면, 외부 파사드, 내부 마감재, 테이블, 조명, 사인, 메뉴보드, 식기류, 포장 패키지 연계 요소 등을 표준화하여 가맹점 적용이 가능한 매뉴얼로 개발.</p> <p>2. 시범 매장 또는 신규 가맹점 적용을 검토 선정 디자인은 신규 매장 출점시 우선 적용하고, 고객 반응과 운영 효율성을 검토한 후 가맹사업 확장 모델로 발전.</p>

	<p>3. 오크통 테이블 및 참나무 모티브 식기류 상품화 오크통 테이블, 참나무 모티브 트레이, 전용 플레이트, 소스 용기 등은 매장 내 시그니처 집기로 개발하여 브랜드 차별화 요소로 활용. 제작업체와 협업하여 양산 가능한 구조, 소재, 단가를 검토하고 실제 매장에 적용 가능한 제품으로 발전.</p> <p>4. 마케팅 및 가맹점 유치 자료로 활용 개발된 인테리어 디자인은 프랜차이즈 창업 박람회, 브랜드 소개서, 가맹 상담 자료, SNS 콘텐츠, 온라인 광고 등에 활용하여 브랜드 신뢰도와 창업 매력도를 높이는 자료로 활용.</p>
기대효과	<p>인테리어 디자인 적용을 통해 달구지푸드의 핵심 경쟁력인 참나무 훈제 막창의 제품 차별성을 매장 공간과 고객 경험으로 확장하고, 브랜드 인지도 제고 및 가맹사업 확대에 기여할 것으로 기대됨.</p> <p>특히 참나무 훈연 콘셉트를 반영한 매장 인테리어, 오크통 테이블, 전용 식기류 등을 통해 기존 막창 전문점과 차별화된 프리미엄 외식 경험을 제공함으로써 신규 고객 유입, 재방문을 향상, 객단가 상승 및 가맹점 확대 효과가 예상됨.</p> <p>또한 대구 대표 음식인 막창을 현대적인 프랜차이즈 공간으로 재해석함으로써 지역 식품 브랜드의 경쟁력을 강화하고, 향후 수도권 및 해외 시장 진출을 위한 브랜드 확장 기반을 마련할 수 있음.</p>

<http://dalgooji.kr>